



COSME – Promozione e sviluppo di prodotti turistici tematici transnazionali collegati alle industrie culturali e creative

**BANDO EUROPEO**

**Scadenza:** 29 Giugno 2017

**Ente erogatore:** Commissione europea

**Beneficiari:** Organizzazioni dotate di personalità giuridica attive nel settore del turismo e negli altri settori toccati dal bando:

- autorità pubbliche e loro reti o associazioni a livello europeo, internazionale, nazionale, regionale e locale, oppure enti che agiscono per loro conto,
- autorità di gestione di siti culturali dell'UNESCO
- istituti di istruzione e di formazione, comprese università e centri di ricerca,
- camere di commercio, industria e artigianato o similari e loro associazioni,
- organizzazioni di gestione delle destinazioni e loro reti/associazioni
- agenti di viaggio e tour operator e loro associazioni,
- organizzazioni no profit/ONG organizzazioni della società civile, fondazioni, think-tank, associazioni ombrello, reti o federazioni di enti pubblici o privati la cui attività principale ricada nei campi del turismo e delle ICC,
- organizzazioni/associazioni internazionali, europee e nazionali
- federazioni e associazioni che operano in partnership fra più paesi confinanti con una dimostrata dimensione transfrontaliera
- micro, piccole e medie imprese (MPMI) che operano nel settore del turismo o delle ICC,
- organizzazioni nazionali, regionali e locali per il turismo, agenzie pubbliche e private che si occupano di turismo, promozione del patrimonio culturale o sviluppo regionale.

**Descrizione:**

**Obiettivi generali**

- sostenere la crescita e la creazione di posti di lavoro nel turismo e nelle ICC;
- stimolare la competitività dell'industria del turismo, l'innovazione, la diversificazione e la valorizzazione dell'offerta turistica europea;
- sviluppare e valorizzare le sinergie tra il turismo e le ICC;
- creare un quadro favorevole alla cooperazione delle PMI;
- promuovere la cooperazione transnazionale di tutti gli attori che operano nella catena del valore del turismo;
- agevolare i partenariati pubblici e privati europei a lungo termine.

**Obiettivi specifici**

- rafforzare la cooperazione transnazionale in materia di patrimonio culturale e turismo;
- sensibilizzare sul patrimonio culturale europeo e aumentare il suo valore, la sua capacità di attrazione e le sue potenzialità in termini di sviluppo del settore turistico;
- incoraggiare lo sviluppo e la diversificazione dell'offerta di prodotti e servizi turistici aumentando la promozione di prodotti turistici transnazionali collegati al patrimonio culturale;
- rafforzare la cooperazione transfrontaliera e le competenze gestionali degli enti pubblici o privati incaricati di sviluppare e promuovere prodotti turistici tematici transnazionali collegati al patrimonio culturale;
- migliorare la diffusione sul mercato e la visibilità di prodotti turistici transnazionali europei con capacità di attrazione centrata sul patrimonio culturale europeo;
- migliorare la competitività dei prodotti turistici europei attraverso l'uso delle tecnologie relative alle ICC;
- creare solidi partenariati pubblico-privati e assicurare una fertilizzazione incrociata delle conoscenze e delle esperienze fra le destinazioni/organizzazioni partecipanti.



### Azioni

Il bando sostiene (esclusivamente) progetti che sviluppano e promuovono un prodotto turistico tematico transnazionale correlato al patrimonio culturale europeo. Tale prodotto deve essere concepito e strutturato su un tema comune collegato al patrimonio culturale europeo e deve utilizzare le tecnologie collegate alle ICC per la promozione e il miglioramento dell'esperienza del visitatore.

Una proposta progettuale deve comprendere (tutte) le seguenti misure:

1. Sviluppo di un prodotto turistico transnazionale collegato al patrimonio culturale europeo e sostegno alla sua diffusione sul mercato dopo la fine del cofinanziamento UE,
2. Promozione e incremento della visibilità di un prodotto turistico transnazionale collegato al patrimonio culturale europeo utilizzando le tecnologie delle ICC, attraverso attività transnazionali congiunte di promozione-comunicazione e, fra le altre cose, fornendo informazioni complete e pratiche a potenziali turisti e altri stakeholder del turismo,
3. Sostegno alle partnership pubblico-private e integrazione delle imprese turistiche, in particolare delle micro e piccole imprese, e delle autorità pubbliche nella catena dell'offerta dei prodotti turistici transnazionali, nello sviluppo regionale e nelle strategie di promozione del turismo,
4. Aumento delle competenze delle PMI e delle opportunità nella cooperazione internazionale e nello sviluppo di prodotti turistici transnazionali collegati al patrimonio culturale europeo.

A tali attività necessarie se ne possono aggiungere altre, a condizione che contribuiscano a realizzare gli obiettivi del bando.

Esempi di attività ammissibili: progetti di mappatura, sviluppo di prodotti; sviluppo di prodotti e servizi turistici con eccellente potenziale di marketing, che siano attraenti e interessanti per i viaggiatori e gli operatori e possono continuare dopo la fine del periodo di cofinanziamento; sviluppo e attuazione di una strategia congiunta a medio e lungo termine di comunicazione/promozione e di diffusione sul mercato; sviluppo di attività promozionali creative che offrono informazioni pratiche e strumenti utili per potenziali turisti. Attuazione di azioni di sensibilizzazione e disseminazione (ad esempio produzione di audiovisivi, attività di comunicazione, pubblicazioni, siti web, partecipazione a fiere, partnership con i media internazionali, ecc.); utilizzo delle tecnologie offerte dalle ICC per migliorare l'esperienza dei visitatori. Sviluppo e promozione di una narrazione comune (presentazione audiovisiva) sul tema comune utilizzando le tecnologie che aumentano la realtà e/o che immergono nella stessa (realtà virtuale) per la promozione di tutti i siti che fanno parte di un prodotto di turismo di transizione.

La Commissione intende sostenere progetti che stimolino la competitività attraverso attività innovative, oltre a promuovere diversi prodotti e offerte turistici.

### Entità Contributo

Il contributo comunitario può coprire fino al **75%** delle spese ammissibili per un massimo di **300.000 euro** (saranno finanziati circa 5-7 progetti).

**Info:**

[Sito web](#)